

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کارآفرینی



جلسه نهم کارآفرینی

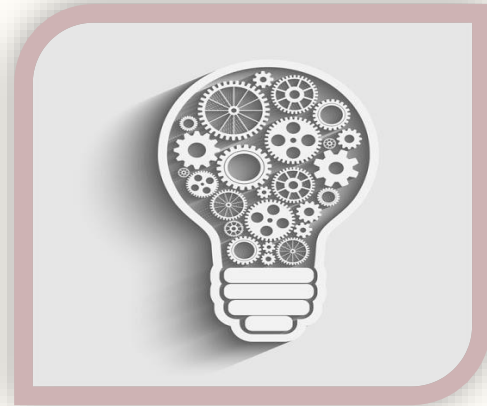
مدرس : استاد آزاده نادری

دانشگاه فنی و حرفه ای کشور

آموزشکده فنی و حرفه ای دختران نجف آباد (سمیه)



ایده چیست؟



ایده عبارت است از یک مفهوم و یا یک اثر ذهنی جدید.
ایده ممکن به صورت فردی یا گروهی ارائه گردد.
تفکری که مربوط به خدمات و محصولات موجود باشد
ایده بشمار نمی آید، بلکه ایده یا طرح نو باید باعث ایجاد
تغییر در محصول و خدمات گردد و یا محصول جدیدی
را ایجاد کند.

ویژگی های یک ایده:



خلاق باشند



نوآورانه باشند



مبتنی بر حل مساله باشند



معیارهای یک ایده خلاق:



- سادگی (simple)
- درایت و زیرکی (smart)
- قابلیت ترسیم و ارائه (crafted-well)
- آشنا و ملموس بودن (familiar)
- قابلیت استفاده در زمینه های مختلف (shareable)
- اصیل و جدید بودن (original)
- رسا و قوی بودن (resonant)
- قابلیت تغییر و انعطاف پذیری (flexible)
- چالش پذیری و ایجاد حس رقابت (challenging)

شاخص های کارایی ایده:



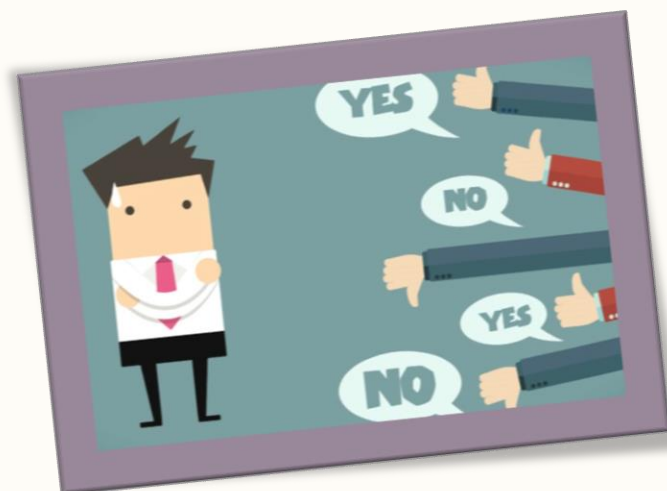
- * در عین بزرگی ساده باشد
- * حمایت از استراتژی های کسب و کار
- * به طور مشخص و آشکاری، جدید و متمایز باشد
- * قابلیت اثبات داشته باشد
- * به سهولت و با سرعت خوبی قابل اجرا باشد
- * با اولویت های فناوری در کشور هم راستا باشد
- * از سود دهی خوبی برخوردار باشد



تفکر انتقادی:



به تفکری انتقادی می‌گوییم که براساس سنجش و ارزیابی دقیق از اتفاقات و مشاهدات پیش رود و با در نظر گرفتن همه عوامل مربوط و شیوه درست منطقی به نتایجی برسیم که قابل لمس هستند و ممکن است که افراد زیادی بتوانند به همان نتایج برسند.



تفکر خلاق:



به تفکری خلاق می‌گوییم که ابتکار و کشف و نوآوری در آن وجود دارد. یعنی با این تفکر می‌توانیم این ویژگی‌ها را انجام دهیم.

خلاقیت یا خلق کردن یا به وجود آوردن به نوعی فرآیند ذهنی است که مسئولیت تولید ایده‌ها و مفاهیم جدید و یا ارتباط بین این ایده‌ها و مفاهیم را به عهده دارد.



ویژگی های افرادی که اهل تفکر خلاق هستند:

- انگیزه برای پیشرفت بیشتر

- کنجکاوی فراوان

- علاقه زیاد به نظم و ترتیب

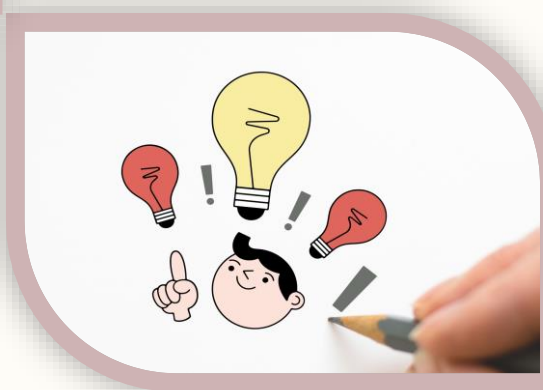
- قدرت گفتن اینکه من هم هستم و همچنین داشتن اعتماد به نفس

- پشتکار زیاد

- دارای طرز تفکر انتقادی

- دارای انگیزه های بالا و دانش زیاد

- سرشار از اشتیاق و احساس





چگونه می توانیم به یک تفکر خلاق دست یابیم؟؟

هدف و انگیزه را مشخص و تشخیص بدهیم



مهارت های پایه را ایجاد کرده و به دست آوریم





تشویق شدن برای به دست آوردن دانش مربوط به حوزه های مشخص و تخصصی



برانگیختن و تشویق روحیه کنجکاوی و کشف کردن



به وجود آوردن انگیزه به خصوص انگیزه های درونی



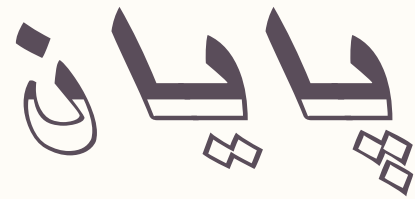
تشویق و تقویت نمودن اعتماد به نفس



چگونه می توانیم یک ایده طراحی کنیم؟

۱. اطلاعات لازم در مورد وضعیت آن حوزه را جمع آوری کنیم.
۲. اطلاعات مان را دسته بندی کنیم.
۳. تحلیلی در مورد آن اطلاعات ارائه کنیم.
۴. سعی کنیم که این اطلاعات و تحلیل ها را به گونه تازه و نوآورانه یا جدیدی ببینیم. طوری که قبلا کمتر به این شکل تحلیل شده باشد.
۵. انتخاب های موجود شهر برای مدیریت این مساله را در نظر بگیریم.
۶. فرضیه ها و حدس هایی را در مورد راه حل های احتمالی و مناسب آن مساله در نظر بگیریم.





بازسازی فراوان از شما دوستان عزیز