

## سوال های جلسه ی هشتم (تبلیغات و کانال توزیع)

1. اندازه ی بازار محصول به چه معنا است؟
2. تبلیغات چیست؟ دو دلیل انجام تبلیغات را نام ببرید؟
3. عواملی که در محل انتخاب تبلیغ مهم است کدام اند؟
4. انواع تبلیغ را توضیح دهید؟
5. مخاطبان مورد نظر در تبلیغات به چه معناست؟
6. برای توسعه بهبود فروش چهار روش را نام ببرید؟
7. دو مورد از کانال های توزیع محصول را شرح دهید؟
8. کانال های توزیع محصول شامل چه قسمت ها اساسی است؟