

سوال های جلسه ی ششم (تحقیقات بازاریابی)

1. چهار قانون طلایی برای محصول را نام ببرید؟
2. برای جمع آوری اطلاعات در بازار به چه تحقیقاتی نیاز داریم؟
3. تحقیق میدانی و تحقیق کتابخانه ای را توضیح دهید؟
4. مشتریان بر چه اساسی در بازاریابی تقسیم میشوند؟
5. شرکت ها و برندها چه کاری میتوانند انجام دهند که به مرحله ی افول یا مرگ نرسند؟
6. برای توجه به اجزای محصول به چه نکاتی باید دقت کرد؟
7. مراحل منحنی عمر محصول به ترتیب نام ببرید؟