

سوال های جلسه ی پنجم (بازاریابی و تکنیک ها)

1. تکنیک تصادفی را توضیح دهید؟
2. تکنیک چه میشود اگر... را توضیح دهید؟
3. تکنیک طوفان فکری را توضیح دهید؟
4. چهار قاعده که باید در تکنیک طوفان فکری در نظر گرفت را توضیح دهید؟
5. بازاریابی را تعریف کنید؟
6. بازاریابی چه مواردی را در برمیگیرد؟ (4مورد)
7. عناصر بازاریابی کدام اند؟ توضیح مختصری دهید؟